

# TONI&GUY CON TAKARA BELMONT PER IL FLAGSHIP SALON DI MILANO

Dopo i primi 20 anni di **TONI&GUY** in Italia, lo storico flagship salon di Via Vincenzo Monti a Milano è rinato per diventare uno spazio completamente nuovo, che segue la filosofia del brand "**Feel Good, Look Good, Do Good**".

*"Un nuovo concept. Un nuovo traguardo e un nuovo inizio. Il nostro salone flagship di Milano Via Monti si è rinnovato e l'abbiamo fatto mettendo al centro di tutto il benessere dei nostri clienti. Un ambiente innovativo, digitale, con una forte anima green e comfort, per mettere a proprio agio il cliente come se fosse a casa in completa libertà: una TONI&GUY Experience nuova, incentrata completamente sull'homey feeling."* – racconta **Charity Cheah, Co-Founder e Brand Marketing & Communication Director di TONI&GUY Italia.**

Spazi che si fondono in sinergia tra loro creando armonia ed equilibrio per accogliere il cliente e farlo sentire completamente a proprio agio. La filosofia TONI&GUY accompagna questo cambiamento in maniera ancora più forte: il brand è in continua evoluzione, proprio come i suoi clienti, e il salone diventa una casa, un punto di riferimento in città.

In questi spazi gli ospiti possono vivere una vera **TONI&GUY Experience sentendosi a Casa**. Inoltre il team di esperti si prende cura dei clienti in una location all'avanguardia, dove sono caduti i confini tra gli spazi e il cliente si sente proprio come a casa.

**Takara Belmont**, grazie al suo design unico, ha allestito il flagship store di TONI&GUY con postazioni e le poltrone top di gamma, pezzi di arredamento che fanno la differenza tra un salone di bellezza e un semplice negozio di parrucchiere.

In particolare, sono stati personalizzati il lavatesta Living e le poltrone Elegance della linea EPIPHANY (di design e produzione Made in Italy) così come le sedute della NUOVA VINTAGE ALT SERIES.

Commenta **Marco Bursi, general manager di Takara Belmont** in Italia: *"Siamo una realtà conosciuta in tutto il mondo con una lunga storia di qualità alle spalle. Siamo uno dei primi brand internazionali dell'arredamento professionale ad aver compreso che non si può più vendere solo prodotti. Bisogna offrire servizi che sostengano l'acconciatore nelle sue scelte e nel suo lavoro. E' esattamente il percorso che abbiamo condiviso con TONI&GUY che voleva realizzare ambienti "homey feeling". Il nostro team di architetti ha lavorato alla personalizzazione dei nostri modelli in modo da interpretare al meglio questa specifica richiesta. Oggi non esistono più "prodotti standard" e Takara Belmont investe tantissimo nel suo centro di Ricerca & Sviluppo per rendere ogni singolo prodotto adattabile alle diverse esigenze di stile e design".*

